

## KẾ HOẠCH

**Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, giai đoạn 2024-2025**

Căn cứ Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 36/QĐ-TTg ngày 11/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Quy hoạch hạ tầng thông tin và truyền thông thời kỳ 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2050”;

Căn cứ Chương trình số 35/CTr-BTTTT-TWĐTN ngày 01/4/2022 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh giai đoạn 2022-2026;

Căn cứ Thông tư số 20/2023/TT-BTC ngày 13/4/2023 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng phí duy trì sử dụng tên miền và địa chỉ internet, lệ phí đăng ký sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và lệ phí đăng ký sử dụng địa chỉ internet (IP);

Căn cứ Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ Trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các thành phố, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024-2025;

Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), với những nội dung sau:

## **I. MỤC ĐÍCH**

1. Nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của thành phố Đà Nẵng. Chuyển hoá nhận thức thành hành động đăng ký, sử dụng, trải nghiệm, mở rộng cơ hội tiếp cận thông qua hiện diện trực tuyến với website/email sử dụng tên miền “.vn”.

2. Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn thành phố trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

## **II. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

a) Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận, thị trường.

b) Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho các người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

c) Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

d) Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của thành phố.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

a) Truyền thông lan toả đến 100% các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, đặc biệt truyền thông lan toả đến 100% doanh nghiệp SME (doanh nghiệp vừa và nhỏ) mới thành lập trong vòng 1 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên toàn thành phố.

b) Truyền thông lan toả đến 100% các trường đại học, cao đẳng, trường nghề trên toàn thành phố, Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi trên địa bàn thành phố.

c) Đăng ký sử dụng đạt tối thiểu 5.700 tên miền id.vn, biz.vn (trong đó: id.vn đạt 5.160 tên miền, biz.vn đạt 540 tên miền) cùng các dịch vụ số (website, email ...) trong giai đoạn 2024-2025.

## **III. NỘI DUNG, PHẠM VI CHƯƠNG TRÌNH VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA**

Khuyến khích tất cả các doanh nghiệp, người dân, đăng ký sử dụng tên miền quốc gia “.vn”; Chương trình hỗ trợ miễn phí cho đối tượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh mới thành lập trong vòng 01 năm và Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

### **1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh**

a) Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập).

b) Sản phẩm: Tên miền "biz.vn", dịch vụ số kèm theo: Website, email ... gắn với tên miền "biz.vn"

c) Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

- Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.
- Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

### **2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)**

a) Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

b) Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, blog, CV online (sơ yếu lý lịch).

c) Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, blog/ CV online) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

#### **IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

##### **1. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng**

a) Tổ chức chiến dịch truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.

b) Tổ chức hội thảo, tập huấn để phổ biến, quảng bá về chương trình, hướng dẫn triển khai, khai thác, sử dụng.

c) Sử dụng đa kênh truyền thông như website; báo chí, truyền hình, truyền thanh, thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06 để tuyên truyền cho chương trình.

##### **2. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến**

a) Xây dựng đội ngũ hỗ trợ kỹ thuật tại địa phương nhằm giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ có thể tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi chương trình.

b) Tổ chức các khóa đào tạo về chương trình để có thể tiếp cận diện rộng.

##### **3. Triển khai làm điểm, nhân rộng**

Lựa chọn 01 địa phương (phường/xã) để triển khai làm điểm. Sau đó, trên cơ sở kết quả triển khai làm điểm, tiến hành triển khai nhân rộng trên địa bàn toàn thành phố.

##### **4. Giám sát và đánh giá**

a) Thiết lập hệ thống giám sát, đo lường kết quả; thu thập, khảo sát phản hồi của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ; đánh giá hiệu quả.

b) Thực hiện các báo cáo định kỳ về tiến độ và kết quả triển khai chương trình để đánh giá và điều chỉnh cần thiết.

5. Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền và hướng dẫn đăng ký tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

6. Đặt logo và thông tin chương trình về sử dụng tên miền quốc gia “.vn” lên Trang thông tin điện tử (website) của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

5. Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền và hướng dẫn đăng ký tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

6. Đặt logo và thông tin chương trình về sử dụng tên miền quốc gia “.vn” lên Trang thông tin điện tử (website) của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

**V. KINH PHÍ THỰC HIỆN:** Các Sở, ban, ngành, UBND quận huyện và cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động đề xuất nguồn kinh phí triển khai từ ngân sách thành phố hoặc huy động từ xã hội hóa.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương trên địa bàn thành phố tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này.

b) Đẩy mạnh công tác truyền thông, tổ chức hội thảo, sự kiện giới thiệu lợi ích các dịch số (website/email) gắn liền với tên miền “.vn”; chỉ đạo các cơ quan truyền thông báo chí tuyên truyền về Chương trình; Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và các kênh truyền thông thuộc Sở Thông tin và truyền thông; Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trong thành phố đặt logo và thông tin chương trình lên website của cơ quan, đơn vị.

c) Đề xuất lựa chọn 01 địa phương để triển khai làm điểm.

d) Tổ chức đánh giá và báo cáo UBND thành phố, Bộ Thông tin và Truyền thông kết quả thực hiện trên địa bàn thành phố.

### **2. Các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư**

a) Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do các đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo. Cụ thể:

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của đơn vị.

- Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

- Tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

b) Xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh, gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

### **3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

a) Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do đơn vị quản lý thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo.

b) Tổ chức tập huấn, hội thảo hoặc lồng ghép nội dung Chương trình trong các buổi tập huấn, tuyên truyền chuyển đổi số nhằm hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, hợp tác xã nông nghiệp về chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

### **4. Các Sở: Giáo dục và Đào tạo, Lao động- Thương binh và Xã hội**

a) Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của đơn vị;

b) Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường cao đẳng, trung cấp, cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố; yêu cầu các trường phối hợp tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên;

c) Giao các trường triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

- Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

- Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn”: Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục”.

## 5. Sở Tài chính

Tổng hợp, thẩm định nhu cầu kinh phí thực hiện kế hoạch của các cơ quan cấp thành phố để cân đối, tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí thực hiện theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và theo quy định của tổ chức thực hiện dự toán ngân sách nhà nước địa phương giai đoạn 2024-2025.

## 6. Ủy ban nhân dân các quận, huyện

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình. Lồng ghép Chương trình vào trong các Hội nghị, hội thảo, tập huấn về chuyển đổi số cho người dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp hàng năm.

b) Cử cán bộ triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, Tổ công nghệ cộng đồng, ...) tham gia các chương trình tập huấn do Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức.

c) Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website, kênh truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở ở UBND các cấp.

d) Triển khai vận động, tư vấn việc đăng ký tên miền, website tới từng cửa hàng bán lẻ tại địa phương.

đ) Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06 phối hợp với Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ cho người dân.

## 7. Đại học Đà Nẵng và các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp trên địa bàn thành phố

a) Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng, Trung cấp trên địa bàn thành phố. Tổ chức tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

b) Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của đơn vị.

c) Triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

- Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền ".vn" vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

- Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền ".vn": Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

### **8. Đài Phát thanh – Truyền hình Đà Nẵng, Cổng thông tin điện tử thành phố, các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, Trung tâm thông tin và giám sát điều hành thông minh Đà Nẵng**

a) Tăng cường công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

b) Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình”.

### **9. Các tổ chức chính trị, xã hội tại thành phố**

a) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cụ thể, rộng rãi về Chương trình tới người dân với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”.

b) Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố: Tuyên truyền và hỗ trợ nữ doanh nhân, nữ tiểu thương, phụ nữ khởi nghiệp kinh doanh trực tuyến, khuyến khích họ sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

c) Hội Nông dân thành phố: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn" để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

d) Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố, Hiệp hội Nữ doanh nhân thành phố và Hội Doanh nhân trẻ thành phố: Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email) gắn liền tên miền “.vn” nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng.

### **10. Thành đoàn Đà Nẵng**

a) Xây dựng lực lượng nòng cốt hướng dẫn trực tiếp: Đoàn viên, thanh niên sẽ đóng vai trò là lực lượng nòng cốt, trực tiếp hướng dẫn người dân, doanh



nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

b) Đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền ".vn" cho cá nhân, website của cơ sở đoàn.

c) Tham gia các khoá tập huấn, hướng dẫn online do Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với VNNIC thực hiện.

d) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền và hỗ trợ: Phối hợp với các sở, ban, ngành để tổ chức các buổi tuyên truyền và hỗ trợ kỹ thuật tại cơ sở.

đ) Phối hợp với các trường đại học, cao đẳng, trung cấp triển khai tới các trường trên địa bàn thành phố để yêu cầu các trường triển khai chương trình, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia ".vn" trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, giai đoạn 2024-2025. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, chất lượng và báo cáo UBND thành phố (qua Sở Thông tin và Truyền thông) kết quả triển khai trước ngày 15 tháng 11 hàng năm./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông (báo cáo);
- Thường trực Thành ủy, HĐND TP (báo cáo);
- CT và các PCT UBND thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị, tổ chức nêu tại Mục V;
- Lưu: VT, STTTT.

60/4



KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH

**Trần Chí Cường**